

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Grupo Prize

Prize
— SUPERFRUITS —

Tabla de contenidos

	Página
1. VISION	3
2. OBJETIVO	3
3. ALCANCE	3
4. RESPONSABILIDADES	3
5. VIGENCIA Y REVISIÓN	4
6. LINEAMIENTOS	4
6.1. Normas y cumplimiento	4
6.1.1. Normas y regulaciones país operación	4
6.1.2. Lineamiento con otros estándares	5
6.2. Gestion de Sostenibilidad	5
6.2.1. Objetivos y metas ambientales	5
6.2.2. Objetivos y Metas Sociales	5
6.2.3. Gobernanza	6
6.3. Reportabilidad y transparencia	7
6.3.1. Involucramiento actores claves	7
6.4. Compromiso con nuestros clientes	7

1. VISION

Prize Superfruits se compromete a liderar la exportación de frutas frescas de manera sostenible, garantizando prácticas responsables que beneficien al medio ambiente, la sociedad y la economía. Nuestro objetivo es satisfacer la demanda global de superfrutas sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras.

2. OBJETIVO

El objetivo de esta política es establecer directrices y prácticas claras para la operación sostenible de Prize Superfruits en todos sus procesos. Buscamos minimizar el impacto ambiental, promover la responsabilidad social y asegurar la viabilidad económica de nuestras actividades, contribuyendo así a un desarrollo equilibrado y sostenible. Esta política proporciona un marco para la implementación de acciones concretas que aseguren el cumplimiento de nuestros compromisos de sostenibilidad y la mejora continua en nuestras operaciones.

3. ALCANCE

Esta política se aplica a todo el personal del Grupo Prize, incluyendo sus plantas y campos a nivel mundial.

4. RESPONSABILIDADES

- Jefe de Sostenibilidad/ Coordinador de certificaciones:
 - Implementar, supervisar y actualizar esta política.
 - Asegurar que todos los colaboradores comprendan las directrices establecidas.
 - Liderar iniciativas que promuevan prácticas sostenibles en todas las áreas de la empresa.
- Subgerencia o división Agrícola:
 - Implementar prácticas agrícolas sostenibles.
 - Optimizar el uso de recursos naturales (agua, suelo, energía).
 - Reducir el uso de agroquímicos.
 - Promover la biodiversidad y la conservación del entorno natural en las plantaciones.
- División Industrial:
 - Asegurar que todas las prácticas de producción y procesamiento cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria, incorporando criterios de sostenibilidad en sus procedimientos.
- Área de Supply Chain y Abastecimiento:

- Optimizar las rutas de transporte para reducir las emisiones de carbono.
- Implementar prácticas de embalaje sostenible.
- Garantizar la eficiencia energética en la cadena de suministro.
- Área de Recursos Humanos:
 - Fomentar una cultura de sostenibilidad entre los empleados.
 - Ofrecer capacitaciones en prácticas sostenibles.
 - Garantizar condiciones de trabajo justas y seguras para todos los colaboradores.
- Área de Administración y Finanzas:
 - Asignar recursos financieros para iniciativas sostenibles.
 - Monitorear el rendimiento económico de estas iniciativas.
 - Reportar sobre los impactos financieros de las prácticas de sostenibilidad.
- Área de Marketing y Comunicaciones:
 - Comunicar los esfuerzos y logros de sostenibilidad de la empresa a todos los stakeholders.
 - Promover la imagen de Prize Superfruits como líder en sostenibilidad.
 - Educar a los consumidores sobre prácticas sostenibles.
- Área de TI:
 - Contribuir en el diseño y manejo de aplicaciones tecnológicas que ayuden a ir reemplazando los procedimientos actuales por otros más sostenibles que garanticen la confiabilidad y el control de análisis de datos.
- Gerencia Legal:
 - Asegurar el cumplimiento de todas las normativas y regulaciones ambientales y sociales.
 - Gestionar los riesgos asociados con la sostenibilidad.
 - Mantener actualizada la política en función de los cambios legislativos.

5. VIGENCIA Y REVISIÓN

Esta Política de Sostenibilidad a partir de la fecha de su publicación y será revisada y actualizada anualmente para mantener su relevancia y efectividad.

6. LINEAMIENTOS

6.1. Normas y cumplimiento

6.1.1. Normas y regulaciones país operación

Prize Superfruits se compromete a cumplir con todas las normas y regulaciones ambientales, sociales y económicas vigentes de cada país donde realice operaciones. Esto incluye leyes de protección ambiental, regulaciones laborales y normas de seguridad alimentaria. La empresa

se mantendrá actualizada sobre cualquier cambio legislativo y adaptará sus prácticas en consecuencia para asegurar el pleno cumplimiento.

6.1.2. Lineamiento con otros estándares

En nuestros reportes de sostenibilidad, nos regiremos por los estándares internacionales del Global Reporting Initiative (GRI).

6.2. Gestion de Sostenibilidad

Nos comprometemos a promover un entorno de trabajo que fomente el desarrollo integral de nuestros colaboradores, asegurando su bienestar, inclusión y respeto en todas nuestras operaciones.

6.2.1. Objetivos y metas ambientales

Prize Superfruits trabaja para un desarrollo sostenible y responsable, identificando y mitigando los impactos ambientales.

- **Gestion Ambiental:**
 - **Meta:** Identificar, evaluar y gestionar los efectos ambientales de nuestras operaciones, minimizando impactos y aumentando la protección de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
 - **Acciones:**
 - Medir, identificar y desarrollar acciones para reducir nuestras emisiones en alcance 1, 2 y 3, tomando acciones para aumentar el uso de energía renovable y mejorar la eficiencia energética.
 - Aumentar nuestro involucramiento con proveedores para transitar a cadenas de valor sostenibles por medio de la implementación de un sistema de evaluación de proveedores.
 - Cumplimiento del programa de aceducción del instrumento ambiental.
 - Gestión y manejo de residuos .
 - Gestión de fauna y flora.
- **Uso Eficiente de Recursos:**
 - **Meta:** Promover el uso eficiente de los recursos en toda nuestra operación, incentivando la producción sostenible y la eficiencia de recursos hídricos y energéticos, y promoviendo la economía circular.
 - **Acciones:**
 - Identificar y buscar soluciones para reducir nuestro impacto, particularmente mediante innovaciones y soluciones de packaging con menor impacto.
 - Medir y establecer metas de reducción de consumo, buscando alternativas para el uso eficiente del agua en toda la cadena de valor.
 - Identificar fuentes energéticas amigables con el medio ambiente.

6.2.2. Objetivos y Metas Sociales

Prize Superfruits se compromete a cuidar de sus colaboradores, su bienestar y desarrollo personal, su comunidad y el impacto que genera en la sociedad.

- **Salud y Bienestar:**
 - **Meta:** Desarrollar programas que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Así también, proteger la salud física y mental de nuestros trabajadores de forma preventiva midiendo el riesgo psicosocial y prevención de enfermedades profesionales. De igual modo, trabajar con la comunidad generando alianzas estratégicas con comunidades vecinas a las plantas y autoridades para prevenir consecuencias por desastres naturales por el cambio climático. (defensas fluviales, limpieza de canales, otras)
- **Trabajo Ético:**
 - **Meta:** Mantener y mejorar los resultados de nuestra certificación SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) que garantiza nuestro compromiso con nuestros colaboradores y entorno.
- **Trabajo con la Comunidad:**
 - **Meta:** Fomentar el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades donde operamos.
- **Promoción de Innovación y Desarrollo de Carrera:**
 - **Meta:** Proporcionar herramientas y oportunidades para potenciar las habilidades y el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores.

6.2.3. Gobernanza

Prize Superfruits está comprometido con la buena gobernanza corporativa, asegurando la transparencia y la rendición de cuentas en todas nuestras operaciones.

- **Compromiso con la Sostenibilidad:**
 - **Meta:** Alinear nuestra operación y prácticas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- **Transparencia y Ética:**
 - **Meta:** Mantener altos estándares éticos en todas nuestras actividades, asegurando la transparencia en nuestras operaciones.
- **Integridad Corporativa:**
 - **Meta:** Fomentar una cultura de integridad y ética en todos los niveles de la organización.
- **Cumplimiento Normativo (Compliance):**

- **Meta:** Implementar y supervisar programas de cumplimiento normativo para asegurar que todas nuestras actividades se realicen conforme a las leyes y regulaciones vigentes.
- **Prevención de la Corrupción:**
 - **Meta:** Adoptar políticas y procedimientos para prevenir y detectar la corrupción y otros comportamientos no éticos, asegurando la transparencia en todas nuestras transacciones.

6.3. Reportabilidad y transparencia

Prize realizará su primer reporte de sostenibilidad el 2024, bajo el compromiso de transparencia y comunicar sus avances y metas en sostenibilidad a todos sus actores involucrados. Este será publicado luego anualmente.

6.3.1. Involucramiento actores claves

El reporte de sostenibilidad de Prize Superfruits involucrará a una variedad de actores clave, que incluyen:

Clientes y Consumidores: Informarles sobre las prácticas sostenibles de la empresa y cómo estas afectan a los productos que adquieren.

Empleados y Colaboradores: Mantener al personal informado sobre los progresos y desafíos en materia de sostenibilidad y su impacto en el lugar de trabajo.

Proveedores: Comunicar los estándares y expectativas de sostenibilidad de Prize Superfruits y colaborar en la mejora continua de la cadena de suministro.

Comunidades locales: Compartir los impactos de las operaciones de la empresa en las comunidades circundantes y colaborar en proyectos de responsabilidad social.

Autoridades Regulatoras: Cumplir con los requisitos legales y normativos.

El compromiso de Prize con la reportabilidad y la transparencia garantizará que todos los interesados estén informados sobre los esfuerzos de la empresa hacia la sostenibilidad y puedan contribuir activamente a su mejora continua.

6.4. Compromiso con nuestros clientes

Prize Superfruits posiciona a sus clientes en el centro de sus operaciones, garantizando la calidad y seguridad de sus productos y servicios. Para ello:

- **Calidad y Seguridad:** Aseguramos la calidad, inocuidad y legalidad de las frutas que ofrecemos, cumpliendo con los más altos estándares como se indica en detalle en nuestra política “CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA”.
- **Transparencia y Respeto a los Derechos:** Mantenemos una relación transparente con nuestros clientes, proporcionando información clara y precisa sobre nuestros productos y servicios, respetando sus derechos y garantizando prácticas comerciales justas.
- **Canales de Comunicación:** Facilitamos canales de contacto y mecanismos de retroalimentación para atender y responder a las inquietudes de nuestros clientes de manera rápida y efectiva



Prizé
— SUPERFRUITS —